

|        |              |     |      |            |                       |
|--------|--------------|-----|------|------------|-----------------------|
| 教科(科目) | 農業<br>(農業経営) | 単位数 | 2 単位 | 学年(学科・コース) | 2年(食品技術科・<br>食品流通コース) |
| 使用教科書  | 農業経営         |     |      | 授業形態       | 選択                    |
| 副教材    | なし           |     |      |            |                       |

## 1 科目目標

農業経営の設計と管理に必要な知識と技術を習得させ、コスト管理とマーケティングの必要性を理解させるとともに経営管理の改善を図る能力と態度を育てる。

## 2 学習計画

| 月             | 学習項目         | 学習活動(指導内容)   | 時間  | 評価方法                         |
|---------------|--------------|--|-----|------------------------------|
| 4<br>5        | 1 農業の動向と農業経営 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・食料供給の世界的動向を理解すると共に、それが環境問題や消費の安全問題との関わりで、供給の制限要因となっていることを理解する。</li> <li>・日本の農業経営の特徴と、外国と比べての特徴を理解する。</li> <li>・農業・農村には、どんな役割が期待されているか考え、今後の農業の進むべき方向について理解を深める。</li> </ul> | 1 5 | 1学期<br>授業態度、課題提出、ノート提出、定期考査等 |
| 6<br>7        | 2 農業経営の組織と運営 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・家族経営と企業経営の特徴を理解する。</li> <li>・収益と費用の概念を正確に把握するとともに、農業経営の収益目標が経営の形によって</li> </ul>  | 1 0 |                              |
| 9<br>10<br>11 | 2 農業経営の組織と運営 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・経営が土地・労働・資本の生産の三要素の組み合わせにより、成り立っていることを理解する。</li> <li>・農業の法人化について理解する。</li> <li>・経営の集約化や規模拡大の利益について理解する。</li> </ul>   | 2 0 | 2学期<br>授業態度、課題提出、ノート提出、定期考査等 |
| 12            | 3 農業経営の会計    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・農業経営の改善を行うためには、経営の実態を記録し、これを分析・活用することが大切である。そのために、簿記の必要性が高いことを理解する。どのように違うかを理解する。</li> </ul>   | 1 0 |                              |
| 1<br>2<br>3   | 3 農業経営の会計    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・取引の記帳から決算までの複式簿記の仕組みを理解する。</li> </ul>  | 1 5 | 3学期<br>授業態度、課題提出、ノート提出、定期考査等 |

## 3 評価規準と評価方法

| 項目       | 内容  | 評価方法  |
|----------|---|---|
| 関心・意欲・態度 | 農業経営に関する諸問題について関心を持ち、その諸問題を改善・向上させるために意欲的に取り組んでいるか。 | 出席状況、授業態度、課題の提出、ノート提出、定期考査を総合して100点満点で評価する。 |
| 思考判断     | 農業経営に関するさまざまな活動についての諸問題を解決するために自ら思考を深めているか。         |   |
| 技能表現     | 農業経営が抱える諸問題について、自分の考えを述べることができるか。                   |   |
| 知識理解     | 農業経営の設計と管理に関する基本的な知識と見識を身につけているか。                   |   |

|        |              |     |      |            |                       |
|--------|--------------|-----|------|------------|-----------------------|
| 教科(科目) | 農業<br>(農業経営) | 単位数 | 2 単位 | 学年(学科・コース) | 3年(食品技術科・<br>食品流通コース) |
| 使用教科書  | 農業経営         |     |      | 授業形態       | 必修                    |
| 副教材    | なし           |     |      |            |                       |

1 科目目標

農業経営の設計と管理に必要な知識と技術を習得させ、コスト管理とマーケティングの必要性を理解させるとともに経営管理の改善を図る能力と態度を育てる。

2 学習計画

| 月                   | 学習項目         | 学習活動(指導内容)  | 時間  | 評価方法                         |
|---------------------|--------------|---|-----|------------------------------|
| 4<br>5<br>6<br>7    | 1 農業経営の会計    | <ul style="list-style-type: none"> <li>農業経営で実際に発生する取引の記帳を理解する。</li> <li>農業簿記の学習によって、企業感覚や経営改善を行う能力・態度を身につける。</li> </ul>   | 2 5 | 1学期<br>授業態度、課題提出、ノート提出、定期考査等 |
| 9<br>10<br>11<br>12 | 2 農業経営と情報    | <ul style="list-style-type: none"> <li>農業経営を取り巻く環境にはどのようなものがあるか。環境といっても地球環境から自然環境・社会環境まで多様にあることを理解する。</li> <li>環境と経営とを結ぶものを理解する。特に社会環境への対応が経営の発展につながることを理解する。</li> <li>農業経営に必要な情報にはどのようなものがあるかを知り、その情報の集め方・活用方法を理解する。</li> <li>農業にとって、農産物市場の特徴と、農産物流通の特徴について理解する。</li> <li>農産物流通の変化について理解し、改善の方向や、マーケティングが必要になってきた社会環境の変化について理解する。</li> </ul> | 3 0 | 2学期<br>授業態度、課題提出、ノート提出、定期考査等 |
| 1<br>2<br>3         | 3 農業経営の診断と設計 | <ul style="list-style-type: none"> <li>経営診断の目的と手順についての基礎を理解する。</li> <li>農業経営における診断指標が何を診断するための基準として用いられているか理解する。</li> </ul>   | 1 5 | 3学期<br>授業態度、課題提出、ノート提出、定期考査等 |

3 評価規準と評価方法

| 項目       | 内容  | 評価方法  |
|----------|---|---|
| 関心・意欲・態度 | 農業経営の設計と管理に意欲的に取り組んでいるか。また、経営管理の改善を図ろうとする態度を身につけているか。 | 出席状況、授業態度、課題の提出、ノート提出、定期考査を総合して<br>100点満点で評価する。 |
| 思考判断     | 農業経営の課題を考察し、経営管理の改善を図る能力を身につけているか。                    |   |
| 技能表現     | 農業経営の設計と管理に関する基本的な技術を身につけているか。また、簿記の記帳が正しくできるか。       |   |
| 知識理解     | 農業経営の設計と管理に関する基本的な知識を身につけ、コスト管理とマーケティングの必要性を理解しているか。  |   |